

Tayansh sózler: Finans, turaqlılıq, nátiyjelilik, dáramatlılıq, aktiv, kapital.

Пути обеспечения финансовой устойчивости производственных предприятий

Аннотация: В данной статье даны некоторые идеи и рекомендации в направлении обеспечения финансовой устойчивости, эффективности и рентабельности, финансовой устойчивости производственных предприятий.

Ключевые слова: Финансы, стабильность, эффективность, рентабельность, актив, капитал.

Ways to ensure financial stability in production enterprises

Abstract: In this article, some ideas and recommendations are given in the direction of ensuring financial stability, efficiency and profitability, financial stability of production enterprises.

Key words: Finance, stability, efficiency, profitability, asset, capital.

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ СФЕР УСЛУГ В РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ

Аллаиязов Б.У.

Каракалпакский государственный университет

Социально-инфраструктурные отрасли включают в себя такие отрасли, как бытовое обслуживание населения, здравоохранение, отдых, туризм и спорт, образование, транспорт и связь, учреждения культуры, жилищно-коммунальное хозяйство, торговлю. Перечисленные отрасли существенно отличаются друг от друга по условиям производства и результатам. Еще более значительны различия между видами оказываемых отраслями услуг[1]. По объему и значимости среди услуг оказываемых населению, ведущее место принадлежит платным отраслям, далее занимает бесплатные и частично оплачиваемые населением услуги. Каждая из них имеет свою специфику и способствует совершенствованию использования времени населения, и они входят в так называемую непроеизводственную сферу. В таблице 1 все районы региона разделены на три группы по среднегодовому ВРП и установлена взаимосвязь между уровнем ВРП, по основным показателям комплексов и услугам и показывает, что больше половины ВРП произведено в районах I группы и по всем видам услуг на душу населения превышает 2 и более раз. Надо отметить, что в II и III группах по большинству услуг темп прироста намного превышает темпам прироста I группы[2]. Но абсолютный показатель ВРП по районам не отражает уровень развития, поэтому применяем относительные величины, т.е. субъектов региона группируем по среднегодовому ВРП на одного человека. Группировку производим по принципу трех уровней - сильноразвитый, среднеразвитый и слабо развитые районы.

Перечень оказываемых населению услуг постоянно расширяется, и продолжает расти, в прямой зависимости от расширения потребностей населения. В таблице 2 отражен уровень развития региона и услуг, а также их зависимость. Как видно из таблицы в I группу входит исключительно субъекты Хорезмской области (кроме г. Нукус), а по среднегодовому темпу прироста по большинству показателям субъекты II и III группы опережает темп прироста I группы более 10-15 %. В последние годы в регионе повышается уровень обслуживания населения, и увеличиваются потребности в услугах. За годы независимости объем платных услуг населению в регионе увеличился более чем в 50-60 раз и в последние годы возросло 2-х триллион сум.

За последние годы особенно интенсивно развивалась служба быта. Это в первую очередь связано с привлечением в обслуживание населения индивидуальных предприятий и организации независимо от их ведомственной принадлежности, и отказ от сложившихся административных запретов, а также внедрение принципов рыночных отношений. Именно эти обстоятельства явились главными в наращивании темпов роста и объемов бытовых услуг в регионе и т.д. Как известно, перевод экономики на рыночные методы хозяйствования уже продиктовали интенсивный поиск новых методов организации отраслей экономики. Не является исключением, и сфера обслуживания населения, в которой необходимо изучение не только отраслевой спецификации, но и условий, в которых под влиянием местных факторов формируются, и развиваются потребности жителей конкретных регионов в сервисном обслуживании[3]. Научное обоснование перспектив развития службы сервисного обслуживания предполагает необходимость изучения особенностей формирования спроса и потребностей населения на различные виды услуг с учетом специфических особенностей региона. В настоящее время регион, в частности Южные районы, относятся к числу наиболее трудоизбыточных районов. По различным методикам расчета доля незанятого населения здесь колеблется на уровне 6-8% и составляет 23,0-24,0 тыс.человек. Это в значительной мере обусловлено высокими темпами воспроизводства и малой мобильностью коренного населения, недостаточным уровнем развития производительных сил, и в первую очередь, производства товаров народного потребления, слабым развитием социальной инфраструктуры. Анализ развития сферы услуг и его территориальное размещение показывает, что численность населения и среднедушевые нормативы потребления услуг в регионе явно недостаточны. Это следствие недостатков размещения предприятий в сфере услуг и недоучет плотности населения по регионам. Обязательность учета плотности и особенностей расселения населения сельской местности при выборе форм размещения в них обслуживающих предприятия становится очевидной. Таким образом, в этих условиях при регулировании должно учитываться в первую очередь тяготение базы сферы обслуживания. Доля платных услуг, оказанная негосударственным сектором, составляет около 90,0% от общего объема и больше на 15,0 % в среднем, чем в предыдущие годы. Известно, что услуги, оказываемые населению осуществляются по формам собственности следующими хозяйствующими субъектами: государственная и негосударственная собственность (в т.ч. частная собственность граждан) на имущества.

Объём платных услуг, оказываемых населению, улучшается в динамике в абсолютном и относительном выражении. Лучший показатель имеют города Нукус и Ургенч, районы Богот, Ханка, Кошкупир, Гурлан, Кунград, Тахтакупир и др. В сфере услуг в Республике Каракалпакстан наибольшую долю имеет сфера транспорта (около 25,0%), торговля и общепит (20-22,0%), строительные услуги (10,0%), связь и информационные услуги (7 - 8,0%), финансовые (около 6,0%) и бытовые услуги (5,0-5,5%), остальные услуги находятся в одинаковых пределах и почти все виды имеют тенденцию возрастания, а по Хорезмской области наибольшую долю имеет сфера торговли и общепит (25,0-27,0 %), транспорт (18,0 %), строительный (8,0- 8,5 %). В субъектах региона в динамике существенных структурных изменений не имеется и находится приблизительно на одинаковом уровне. Группировка субъектов региона по среднегодовому показателю «Платные услуги населению» на 1 чел. за 2013-2022 гг. показывает, что половина субъектов региона намного отстает от показателей субъектов I группы, особенно это ощущается в транспортных и бытовых услугах (табл. 3), но среднегодовые темпы прироста находятся в одинаковых пределах.

Субъектам III группы, чтобы достичь уровня I группы, за счет внутренних резервов, необходимо увеличить объем услуг на 40-60 %.

Группировка по среднегодовому ВРП (за 2013-2022 гг.).

Таблица 1

Группы	Количество субъектов	ВРП		Платные услуги нас-ю		Торг. вкл. общепит		Строит-во жилья		Транспортные услуги		Бытовые услуги		Информ. комму. услуги		Объем средств образов. и здравоохранения		Субъекты регионов
		На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	
I. Высокий свыше 457,7 млрд. сум	9	4846,2	12,2	1002,3	13,5	725,1	10,1	362,8	12,6	155,7	18,4	147,6	25,7	192,2	23,1	98,7	16,4	Ургенч, Нукус, Ургенч р-н, Хазарасп, Ханка, Шават, Шават
II. Средний 457,7-264,4 млрд. сум	10	2412,7	11,2	521,3	12,9	309,8	14,1	229,6	10,2	74,9	15,3	90,1	26,2	114,4	25,2	59,3	20,4	Богот, Кошкупир, Янгиярак, Акударья, Беруни, Кунград, Туркмул, Хожейин, Элишхата
III. Низкий 264,4 и ниже 264,4-633,6	10	2216,4	12,8	523,6	12,8	136,7	19,2	151,9	16,2	71,3	16,1	77,8	23,9	120,4	31,7	42,1	24,8	Янгиярак, Канимкул, Караокек, Кегейин, Муйнак, Нукус р-н, Тахтакупир, Чимбай, Шуманай, Элишхата

Группировка по среднегодовому ВРП на 1 чел. (за 2013-2022 гг.)

таблица 2

Группы		ВРП			Платные услуги нас-ю		Торг. вкл. общепит		Строит-во жилья		Транспортные услуги		Бытовые услуги		Информ. комму. услуги		Объем средств образов. и здравоохранения		Субъекты регионов
		На 1 чел. в среднем	По группам в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в среднем	Средне год. темп прироста в %	
1		2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2840,0 и выше	11	4200,0	714,2	11,8	857,4	14,5	585,0	10,4	319,7	14,1	137,4	19,4	121,6	26,1	171,3	20,5	80,7	16,2	Ургенч, Нукус, Богот, Хазарасп, Ханка, Шават, Янгиярак, Янгиярак
2280,1-2835,3	6	2436,3	330,4	16,1	560,7	12,8	340,1	17,5	198,8	24,1	71,4	16,7	81,3	25,5	127,4	30,3	64,6	23,5	Кошкупир, Канимкул, Кунград, Муйнак, Нукус р-н, Тахтакупир, Акударья, Беруни, Караокек, Кегейин, Туркмул, Хожейин, Чимбай, Шуманай, Элишхата
2280,1 и ниже	9	1992,4	241,0	10,2	454,7	12,8	273,3	20,6	173,8	12,9	57,3	13,6	73,1	27,9	110,7	37,6	57,3	25,9	Янгиярак, Канимкул, Кунград, Муйнак, Нукус р-н, Тахтакупир, Акударья, Беруни, Караокек, Кегейин, Туркмул, Хожейин, Чимбай, Шуманай, Элишхата

Особенно улучшаются жилищно-коммунальные, а также транспортные услуги населению. В результате, особенно увеличивается жилищный фонд. Исходя, из вышеуказанного рассмотрим динамику и последовательность развития отдельных видов услуг за последние годы.

**Группировка по среднегодовому показателю «Платные услуги населению»
на 1 чел. за 2013-2022гг**

Таблица 3

Группы		Платные услуги населению		Транспортные услуги (населению)		Бытовые услуги		Информ. коммунал. услуги		Субъекты региона
		На 1 чел. в средн. тыс. сум	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в средн. тыс. сум	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в средн. тыс. сум	Средне год. темп прироста в %	На 1 чел. в средн. тыс. сум	Средне год. темп прироста в %	
1		2	3	4	5	6	7	8	9	12
585,3 и выше	13	819,7	14,2	126,1	18,6	119,4	25,3	158,7	21,7	г. Ургенч, г. Нукус, Богот, Турдан, Ургенч р-н, Хозарасп, Ханка, Хива, Шават, Янгиарык, Янгибазар, Кунград, Тахтакушир
514,1÷585,3	6	546,4	12,8	70,1	14,8	82,6	26,8	121,1	29,7	Кушкулдир, Канлыкуд, Муинак, Нукус р-н, Хожейли, Чимбай
514,1 и ниже	7	470,1	12,7	57,3	14,2	75,8	27,7	108,2	34,7	Амударья, Беруний, Караузак, Кегейли, Турткуль, Шоманай, Эдиккелья

Анализ развития транспортных услуг за последние годы показывает, что в регионах наблюдается интенсивное развитие. Основным показателем транспортных услуг является перевозка пассажиров (чел.) и пассажирооборот (чел.). В регионе за пять лет в среднем по всем видам транспорта перевезено 350-400 млн. человек, темп роста составляет 4-5 %, темп роста пассажирооборота на уровне 7-8 % и составляет в среднем 7500 млн. пассажир км. По региону транспортом частных владельцев пассажирооборот увеличился на 8-10 % ежегодно, их доля в общем объеме составляет ежегодно 90-95 %, и имеет положительную тенденцию. Надо отметить, что по всем показателям перевозок и пассажирооборот Республика Каракалпакстан отстает от показателей Хорезмской области почти на 45-50%. Свидетельством недостаточности развития автомобильного и других видов подвижного состава в отдельных местностях могут послужить слабая материально-техническая база транспортных отраслей, и недостаточное использование имеющегося парка.

В последние годы расширение сферы торгово-бытового обслуживания населения стало возможным благодаря углублению реформ социального развития, осуществляемых в Республике Узбекистан, развития рыночных механизмов и мобилизации ресурсов экономики и т.д. Перечень оказываемых населению услуг постоянно расширяется, и продолжает расти, в прямой зависимости от роста потребностей населения.

В последние годы оборот розничной торговли по региону возрос до пяти триллиона сум, ежегодный прирост составляет около 10,0 %. По формам собственности хозяйствующих субъектов доля розничного товарооборота негосударственных секторов составляет 99,9 процентов. Товарооборот субъектов из года в год увеличивается, в их составе, как выше отметили, негосударственные хозяйствующие субъекты имеют огромную долю в товарообороте и положительную тенденцию в динамике. Общий объем товарооборота и на душу населения по Хорезмской области по сравнению с Республикой Каракалпакстан превышает около 20%.

Объем розничного товарооборота определяется суммой объема розничной торговли торговых предприятий, объем продаж на рынках (организованный) и объема продаж неорганизованного (неофициального) сектора. Товарооборот неорганизованных (неофициальных) секторов ежегодно возрастает на 15-17 %. Их доля в общем товарообороте достигает до 12-15 %. В регионе объем и темпы роста розничного товарооборота из года в год увеличиваются, а объем на душу населения превышает в среднем 1,5 млн. сумм в год. Главным фактором для дальнейшего увеличения объемов торговли, роста товарооборота является увеличение выпуска готовых товаров в общем объеме производимой продукции и т.д.

В регионе, особое значение имеет удовлетворенность потребностей населения в продовольственных товарах и для дальнейшего развития рынка продовольственных товаров, и более полному удовлетворению потребностей населения необходимо: расширение площадей приусадебных участков населения; развитие материально-технической базы торговых организаций, обеспечивающие доставку, первичную переработку, хранение и реализацию без потерь сельскохозяйственной продукции; расширение и развитие сети торгово-посреднических фирм, и иных форм посреднической деятельности; повсеместное поощрение деятельности сельхозпроизводителей и скупщиков путем составления контрактных договоров по реализации излишней продукции по заранее согласованным ценам и т.д.

Все это будет содействовать развитию личных подсобных хозяйств граждан, и способствовать своевременной реализации выращенной сельскохозяйственной продукции в торговых сетях республики.

В составе ВВП доля продуктов малого бизнеса из года в год увеличивается, и достигла до 60,0 % (по стране 56,7 %), а из числа занятых в экономике 75,0% приходится на долю малого бизнеса. Надо отметить, что основные показатели малого бизнеса в Республике Каракалпакстан ниже, чем в Хорезмской области на 10-20%, что и требует глубокого анализа в этой области. За последние годы в экономике региона, из объема вложенных инвестиции в основной капитал, до 20,0 % вложен субъектами малого бизнеса, а объем в строительных работах составляет 80,5%. Для дальнейшего развития считаем, необходимым осуществить следующие мероприятия: развитие индивидуального и семейного предпринимательства, организация надомного труда, развития фермерских и дехканских хозяйств; совершенствование нормативных и правовых баз, защищающих права и гарантии; упрощение механизмов доступа и приобретений сырьевых и материальных ресурсов, увеличение их объема в биржах и торговых ярмарках. Для этого необходимо увеличить количество консалтинговых услуг, организовывать их на различных местах; увеличить количество филиалов лизинговых компаний, занимающихся обеспечением субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства мини-техниками, мини-средствами, мини-механизмами, мини-транспортом и т.д.; дальнейшее совершенствование путей предоставления финансовых средств в льготных условиях со стороны коммерческих банков и различных фондов; создать условия дальнейшего развития местных национальных промыслов; искать возможности для создания малых предприятий перерабатывающие сельскохозяйственные продукты, для их хранения, доставки к потребителям, т.е. фирмы, занимающиеся посредническими функциями, так как особенностью малых предприятий в секторе социальной инфраструктуры является нахождение их «в шаговой доступности», то наиболее редко встречающимися проблемами являются сложности с доставкой товара потребителю. В связи с этим наиболее распространенными стратегиями можно назвать стратегию минимизации издержек, а затем стратегии дифференциации и диверсификации.

Таким образом, ожидаемый эффект от внедрения концепции развития социальной инфраструктуры состоит в оптимизации и обеспечении доступности мер государственной поддержки и стимулирования субъектов в регионе, а также в увеличении количества объектов социальной инфраструктуры в регионе, в том числе на душу населения, что способствует приоритетному направлению развития социальной инфраструктуры – повышению качества и доступности оказываемых населению услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жамин В.А. Инфраструктура при социализме. / Вопросы экономики. 1977. - №2 - С. 15
2. Ткаченко А.А. Большая Российская энциклопедия. Том 11. М., 2008
3. Региональные исследования за рубежом [Под ред. Ю.М. Павлова, Э.Б. Алаева. М. Изд-во «Наука», 1973 - С.109

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние оказываемых населению услуг, их виды и пути ее развития в регионе Приаралья. В конце даны перечень мероприятия которые необходимо осуществлять для дальнейшего развития сфер услуг населению.

Ключевые слова: сфера услуг, платные услуги, сфера обслуживания, транспортные услуги, торгово-бытовое обслуживание.

Аннотация: Maqolada Orolbo'yida aholiga ko'rsatilayotgan xizmatlarning bugungi holati, ularning turlari va uni rivojlantirish yo'llari ko'rib chiqiladi. Yakunda aholiga xizmat ko'rsatish sohalarini yanada rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilishi zarur bo'lgan tadbirlar ro'yxati keltirilgan.

Калит сўзлар: xizmat ko'rsatish sohasi, pullik xizmatlar, xizmat ko'rsatish sohasi, transport xizmatlari, savdo va maishiy xizmatlar.

Annotation. The article examines the current state of services provided to the population, their types and ways of its development in the Aral Sea region. At the end, a list of measures that need to be implemented for the further development of public services is given.

Keywords: service sector, paid services, service sector, transport services, commercial and consumer services.

BYUDJET ESABINIŇ MILLIY STANDARTLARI HÁM XALIQ ARA STANDARTLARI BOYINSHA BYUDJET QARJILARI ESABINIŇ ÓZGESHELIKLERI

Turdiyeva G.O., Utepbergenov A.O.

Qaraqalpoq mamleketlik universiteti

Keyingi jillarda mámleketimiz byudjet hám salıq siyasatında alıp barılıp atırǵan reformalar sharayatında byudjet shólkemlerin byudjetten finanslıq támiynlewdi qısquartırıw ushın alıp barılıp atırǵan ilajlar, byudjet shólkemleriniń byudjetten tısqarı fondları áhmiyetiniń joqarı ekenligin kórsetip atır. Buǵan baylanıslı qabıl qılınıp atırǵan normativ-huqıqıy tiykarlar alıp barılıp atırǵan jumıslar bunıń ayqın dálili bolıp tabıladı.

O'zbekstan Respublikası Prezidenti Sh. Mirziyoyevtiń 20 oktyabr 2023-jıl májilisinde 2024 jıl ushın byudjettiń tiykarǵı baǵdarlarında ayrıqsha toqtaıp ótıp, "mámleket byudjeti dáramatların kóbeytiw, qárejetlerdi optimallastırıw boyınsha hár bir tarawdıń, tarmaq hám aymaqlar kesiminde ámeldegi rezerv hám múmkinshilikler hár tárepleme analiz etildi. Áwele, iri sanaat tarmaqlarında qárejetli kemeytiw arqalı ózine túser bahasın kemeytiw boyınsha anıq wazıypalar belgilendi. Mısalı, usı jıldıń bir ǵana tórtinshi shereginde 349 iri sanaat kárxanasında 2,1 trillion swm qárejetlerdi kemeytiw múmkinligi esap-kitap etilgen. Bul islerdi sistemalı dawam ettiriw ushın húkimetke kelesi jıldı iri tarmaqlarda ózine túser bahasın 15-20 procent kemeytiw boyınsha programmalar" islep shıǵıwına itibar qarattı[2].